

Devam eden krizlere rağmen, Sahra Altı Afrika bölgesi 2025 yılına kadar olan dönem için fırsatlar sunuyor

- Çin'deki yavaşlamadan ve emtia fiyatlarındaki düşüşten ağır bir şekilde etkilenen Sahra Altı Afrika bölgesi 2008 yılından bu yana en düşük büyüme performansını kaydetti
- Krizlerden ağır şekilde etkilenen birkaç ülke de dahil olmak üzere 15 ülke tüketici harcaması bakımından önemli bir potansiyel sergiliyor
- İki sektör orta vade için fırsatlar sunuyor: Perakende ve BİT¹

Ağır ekonomik krizlerin altında ezilen bir kıta

Küresel ekonomi çalkantılı bir dönemden geçiyor. Çin'deki ekonomik yavaşlama ve emtia fiyatlarındaki düşüş Sahra Altı Afrika bölgesinde ekonominin temel unsurlarını baskı altına aldı. 2015 yılında yüzde 3,4 olarak gerçekleşen ve 2016 yılında yüzde 2,6 olarak gerçekleşmesi beklenen (Coface tahminlerine göre) ekonomik büyüme 2008 krizinden bu yana en zayıf performansını gösteriyor.

Emtia ihraç eden ülkeler, bu artan dış riskler karşısında hızlı bir şekilde gerekli önlemleri uygulamaya çağrıldı. Bu ülkelerin birçoğu dolar karşısında kendi paralarının değerini korumaya çalıştı. Ancak ağır aşağı yönlü baskılar sebebiyle bunda çok az başarılı olabildiler. Bazı ülkeler kamu maliyelerindeki kötüleşmeyi durdurabilmek için harcamalarını kısımaya çalıştı. Bu krizlerin devam etmesi derin yapısal yansımaları da olan kırılma durumlarının sürmesine yol açtı. Öte yandan, kıta içerisindeki güçlü eşitsizliklere rağmen, tüketici harcaması bu ülkelerin orta vadede karlı piyasalar olabileceklerini gösteren tek faktör olarak öne çıkmaktadır.

Çıkış yolu tüketici harcamasından mı geçiyor?

Analiz edilen 55 ülkeden 15'i tüketici harcamalarının artırılabilmesi için gerekli genel koşullara sahip. **Gabon, Botswana, Namibya, Güney Afrika, Nijerya, Etiyopya, Fildişi Sahili, Mozambik, Tanzania, Senegal, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Gana, Kenya, Ruanda, Angola.** Ülke puanlarına göre bir sıralama yapabilmek için iki belirleyici kritere (demografik özellikler ve hanehalkı tüketim kapasitesi) dayalı olarak hesaplamalar yapılmıştır.

- Demografik özellikler bir piyasanın potansiyel büyüklüğünün ölçüsünü sunar. Sahra Altı Afrika bölgesindeki kentsel nüfus 2025 yılına kadar toplam nüfusun yüzde 50'sini geçecek ve kişi başına düşen gelir ile birlikte tüketici harcamasını canlandırıcı altyapı olanakları da artış gösterecektir. Bugün yüksek olmasına rağmen, yaş bağımlılık oranı² önümüzdeki 10 yıllık dönemde düşecektir. Başta en fazla nüfusa sahip olanlar olmak üzere, bu ülkeler büyük bir ekonomik fırsat sunmaktadır (örneğin 2015 itibarıyla nüfusu 182 milyona ulaşan Nijerya). Birleşmiş Milletler Sahra Altı Afrika bölgesindeki

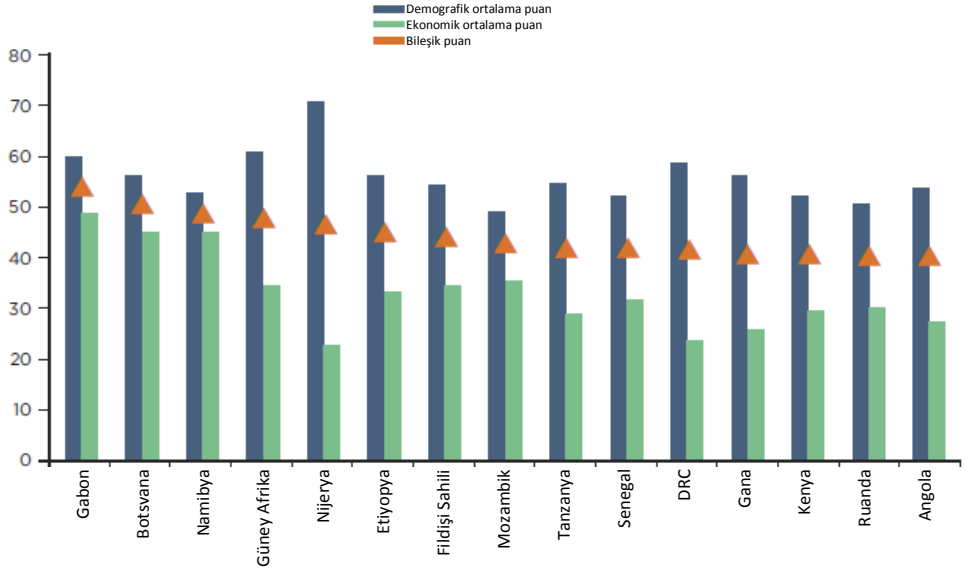
¹ Bilgi ve İletişim Teknolojileri

² Ekonomik açıdan bağımlı kişilerin (15 yaş altı veya 65 yaş üzeri) toplam nüfusa oranı

nüfusun 2025 yılına kadar 1,2 milyara ulaşacağını tahmin ediyor.

- Hanehalkı tüketim harcaması kapasitesinin değerlendirilebilmesi için kullanılan ekonomik kriterlerde, ülkelerin orta vadedeki varlık durumlarının göstergeleri olarak 2014 yılında kesinleşen kişi başına tüketim rakamları, 2015-2025 dönemi için tahmin edilen yıllık ortalama GSYH artış oranı ile 2025 yılı için tahmin edilen kişi başına düşen GSYH seviyesi dikkate alınmıştır.

Ülkelerin puanlarına göre sıralaması (/100)



Kaynak: Coface Hesaplamaları

Potansiyel gösteren 15 piyasanın bileşik demografik / ekonomik puanı 100 puan üzerinden 40 puana eşit veya daha yüksektir. Bu grup içerisinde başlıca petrol ihraç eden ülkeler (Gabon, Nijerya, Angola) ile başta maden olmak üzere bazı başka emtia ihracatçısı ülkeler (Botswana, Namibia, Gana, Güney Afrika gibi) yer almaktadır.

Nijerya, Angola, Gana ve Güney Afrika: Perakende ticaret ve BİT şirketleri için fırsatlar mevcut

- Mevcut ekonomik zorluklara rağmen artmaya devam eden **perakende sektörü** güçlü bir büyüme potansiyeli sergilemektedir. Bu nüfusların artan varlıkları daha yüksek katma değerli ürünlerin tüketimini arttırabilir. Perakende altyapı olanaklarının gelişmesi de kilit bir rol oynamaktadır. Alışveriş merkezi sayısı (2.000) bakımından dünyada altıncı sırada yer alan Güney Afrika gibi ülkelerde bunu görmek mümkündür.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri** sektörü pazar payı ele geçirme bakımından önemli bir potansiyele sahiptir. Nüfus içindeki donanım oranları halen nispeten düşük düzeydedir ve cep telefonları ile erişilebilecek hizmet yelpazesi hızla artmaktadır.



B A S I N B Ü L T E N İ

Yeni teknolojiler de ekonomi için önemli bir çeşitlendirme kaynağı sunmaktadır.

Ekonomik krizler ve siyasi veya yönetsel sorunlar Sahra Altı Afrika bölgesinin büyüme gidişatını sekteye uğratabilir, ancak bu faktörler orta vadedeki olumlu görünümü tehlikeye atmamaktadır.

MEDYA İRTİBAT:

Leyla Zerger Sidal – Tel: +90 212 385 99 60 leyla.zerger@coface.com

Coface Hakkında

Ticari alacak (kredi) sigortası alanında dünyadaki en yaygın şirket olan Coface Grubu, firmalara hem iç pazar hem de ihracat müşterilerinden doğan alacaklarının ödenmeme (temerrüt) riskine karşı küresel çözümler sunmaktadır. Grup 2015 yılında 4.500 çalışanın desteği ile 1.490 milyon €'luk konsolide ciro açıklamıştır. Doğrudan veya dolaylı olarak 99 ülkede faaliyet gösteren Grup, 200'den fazla ülkedeki 40.000'in üzerinde şirketin ticaretini güvence altına almaktadır. Coface şirketlerin ödeme davranışları hakkındaki bilgi birikimine ve müşteriler ile borçluları en güncel şekilde izleyen 340 risk değerlendirme uzmanının deneyimlerine dayalı olarak her üç ayda bir 200 ülkeye yönelik ülke risk değerlendirmeleri yayınlamaktadır.

Coface, Fransa'da Fransız Hükümeti adına ihracat kamu garantilerini yönetmektedir.

www.coface.com.tr



Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA